

# HYPERTEXTE

1400. a. 161.1

90

## DIE GUTE REKLAME IST BILLIG.

Ein geringes Maß hochwertiger Reklame, die in jeder Weise Qualität verrät, übersteigt an Wirkung eine vielfache Menge ungeeigneter, ungeschickt organisierter Reklame.  
Maxi Burchartz.

MERZ, HANNOVER, WALDHAUSENSTR. 511.

# MERZ

# STRATÉGIE

# GIESSDE

# TY PO RE KLA ME

### EINIGE THESEN ZUR GESTALTUNG DER REKLAME VON MAX BURCHARTZ:

Die Reklame ist die Handschrift des Unternehmers. Wie die Handschrift ihren Urheber, so verrät die Reklame Art, Kraft und Fähigkeit einer Unternehmung. Das Maß der Leistungsfähigkeit, Qualitätspflege, Solidität, Energie und Großzügigkeit eines Unternehmens spiegelt sich in Sauberkeit, Klarheit, Form und Umfang seiner Reklame. Hochwertige Qualität der Ware ist erste Bedingung des Erfolges. Die zweite: geeignete Absatzorganisation; deren unentbehrlicher Faktor ist gute Reklame. Die gute Reklame verwendet geeignete Mittel. Wenn sich ein Unternehmen für eine gute Reklame bedient, so bedient sich neuester, zweckmäßiger Erfindungen als neuer Werkzeuge der Gestaltung. Die Reklameformen sind in der Sprache und künstlerischen Gestaltung zu unterscheiden.  
Karl Borchardt, Bochum, Bongardstrasse 15

# DEPLA-

K. SCHWITTERS.  
Signetentwurf für Adolf

### DIE GUTE REKLAME

ist klar und ... Mittel, hat ... kraft ...

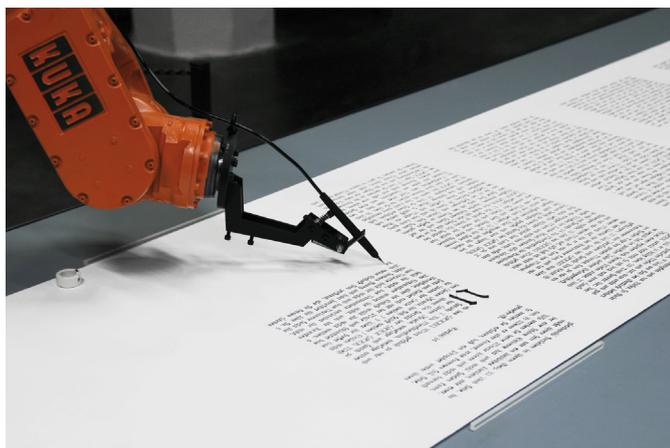
VERBODEN SIND BITTE FÜR ...

... Nummer.

Merz ... Kurt Schwitters ... Seite 91

# CEMENT

# poésie contemporaine



Robotlab, Bios [bible], 2007



Aram Bartholl, WoW, 2009

ça reste à voir

# Représentation de l'espace urbain, ~~vé~~ ou fictionnel

à préciser !

En ces moments d'injonction à la distanciation sociale, nos pratiques d'écritures et relations épistolaires n'en sont que plus présentes. En effet, suspendus aux fils d'actualités, lives et annonces, nous cultivons désormais nos rapports au monde à travers les supports textuels des mondes numériques, protocoles d'échanges qui nous maintiennent au contact d'un corps social.

Ces échanges s'appuient sur des interfaces de diffusion et de discussion propriétaires et s'inscrivent dans des protocoles contenant différents niveaux d'interactions (microblog via Facebook, WhatsApp, Twitter, dimension plus épistolaire via les mails, informative via les sms ...). C'est donc sur les routes numériques du privé que nous tentons aujourd'hui de recomposer un espace public, un terrain pour nous retrouver et inventer du commun, un lieu de la discussion, de la rencontre et de la réunion. Confinés dans nos sphères privées, nous tâchons de reformuler nos circulations dans l'espace public à travers les nouveaux médias du numérique et nous y croisons de toute part des voix qui se manifestent face à ce monde en transition et en incertitude.

C'est donc depuis ce récit choral enfermé dans les tuyaux des réseaux que vous allez construire le récit de votre expérience d'espace public à l'échelle du numérique, en embarquant ces questions : Comment penser la possibilité de la rencontre et de la discussion publique ? Comment envisager une libre circulation à l'échelle du numérique ?

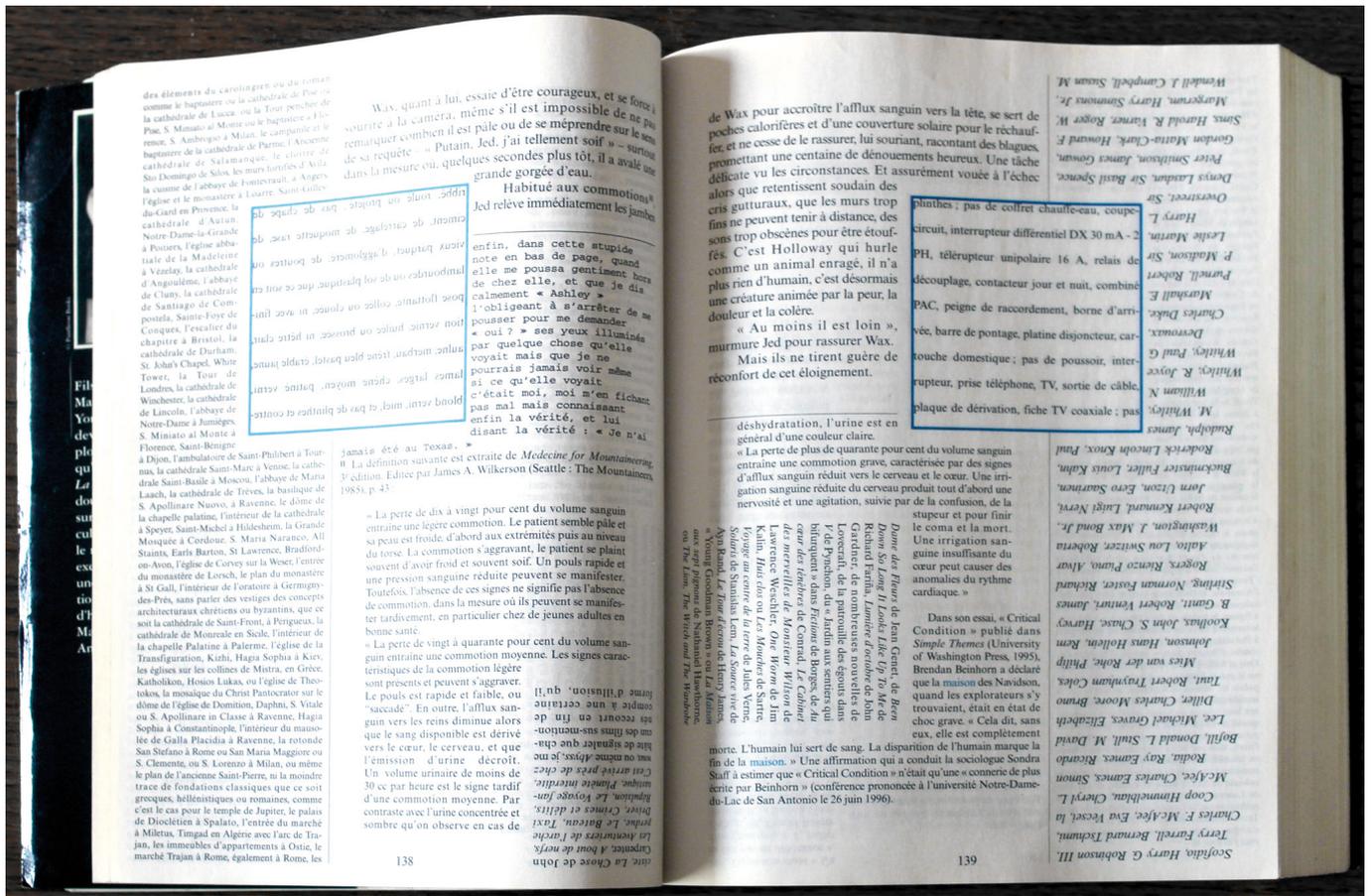
Où trouver les substances du commun dans des dispositifs d'exclusion ?

## Attendus

A partir des situations que vous avez pu identifier dans l'espace public nantais, vous allez transporter ces observations de configuration à l'échelle des réseaux de communication. Que vos interrogations portent sur la propagations de messages à caractère publicitaire ou révolutionnaire, sur la sémantique routière ou la poésie d'objets trouvés et de textes abandonnés, vous allez projeter vos déambulations urbaines dans les routes numériques et vous réapproprier le texte écrit, au delà des préformatages induits par les interfaces utilisateurs.

Vous archiverez ces circulations et combinerez vos propositions (hyper)textuelles au sein d'un site internet dont vous assurerez la conception et l'administration. Cet in-situ numérique devra mettre en situation les circulations à l'échelle des réseaux du virtuel, en révéler les possibles chemins de traverse et nourrir une sémantique propre aux territoires arpentés. Vous devrez envisager l'architecture de votre site pour nous permettre une circulation non-linéaire dans vos récits, un réseau d'écritures en hypertexte.

L'enjeu de notre atelier d'écriture ne comprenant pas (obligatoirement) l'écriture codée, vous êtes invités à vous saisir de l'outil **Hotglue** pour la



Mark Z. Danielewski, *La Maisons des feuilles*, 2000

conception de votre site internet. Cet outil va vous permettre de créer un site « à la volée », c'est à dire qu'il ne sera pas nécessaire d'employer du code html, de vous contraindre à une interface pré-formatée (wordpress, wix, ...) ou encore d'acheter un nom de domaine mais de construire vos pages par des principes de glisser/déposer, collage, saisie de texte en direct ... assez proche de ce que vous pourriez faire avec photoshop. Vous devez créer un compte avant de commencer à créer votre site.

Plus d'informations ici : <https://hotglue.me/how>

### Modalités

- La production réalisée pendant cet atelier sera individuelle et prendra deux formes :
- un site internet comprenant au minimum une page mettant en situation numérique votre récit poétique. Ce site pourra comprendre des éléments textuels réécrits ou ready-made, des images, des éléments sonores ou vidéos du moment que ceux-ci participent de votre écriture poétique.
  - une production en 2D au format numérique ou

l'articulation du signe et du sens distribués dans l'espace papier (graphisme et typographie déployés sur un format A4 paysage .pdf)

Nous conservons les présentations par binôme de productions en lien avec la thématique de l'atelier. Les fichiers de présentation seront à déposer sur le sharpoint de l'atelier et le nom de votre fichier devra respecter la nomenclature suivante : *Nom\_prenom-Nom\_prénom-titre.pdf*

Selon les fonctionnalités des outils proposés par l'école nous tâcherons de garder le temps de présentation collectif à chaque début de séance.

### Évaluation → on reste là-dessus

- vous serez évalués autant sur un principe de contrôle continu que sur la présentation de fin de semestre et notamment sur les qualités suivantes :
- Implication dans l'atelier
  - Mise en œuvre et utilisation des ressources théoriques et matérielles
  - Engagement dans une démarche nourrie d'expérimentations
  - Restitution finale du travail

*on ne sait pas jusqu'à quand nous sommes enfermés mais peut-être sera-t-il envisageable de faire exister votre proposition virtuelle dans le réel ... ?*

## Calendrier des séances

19 février 08h00 - 11h30

11 mars 08h30 - 11h30

*le 25 mars*



18 mars 08h30 - 11h30

01 avril 08h30 - 11h30

22 avril 08h30 - 11h30

06 mai 08h30 - 11h30

13 mai 08h30 - 11h30

27 mai 08h30 - 11h30

03 juin 08h00 - 11h30



Tania Mouraud, City Performance 56, 1977-78